WIRQUIN

LO SPECIALISTA DEI SANITARI

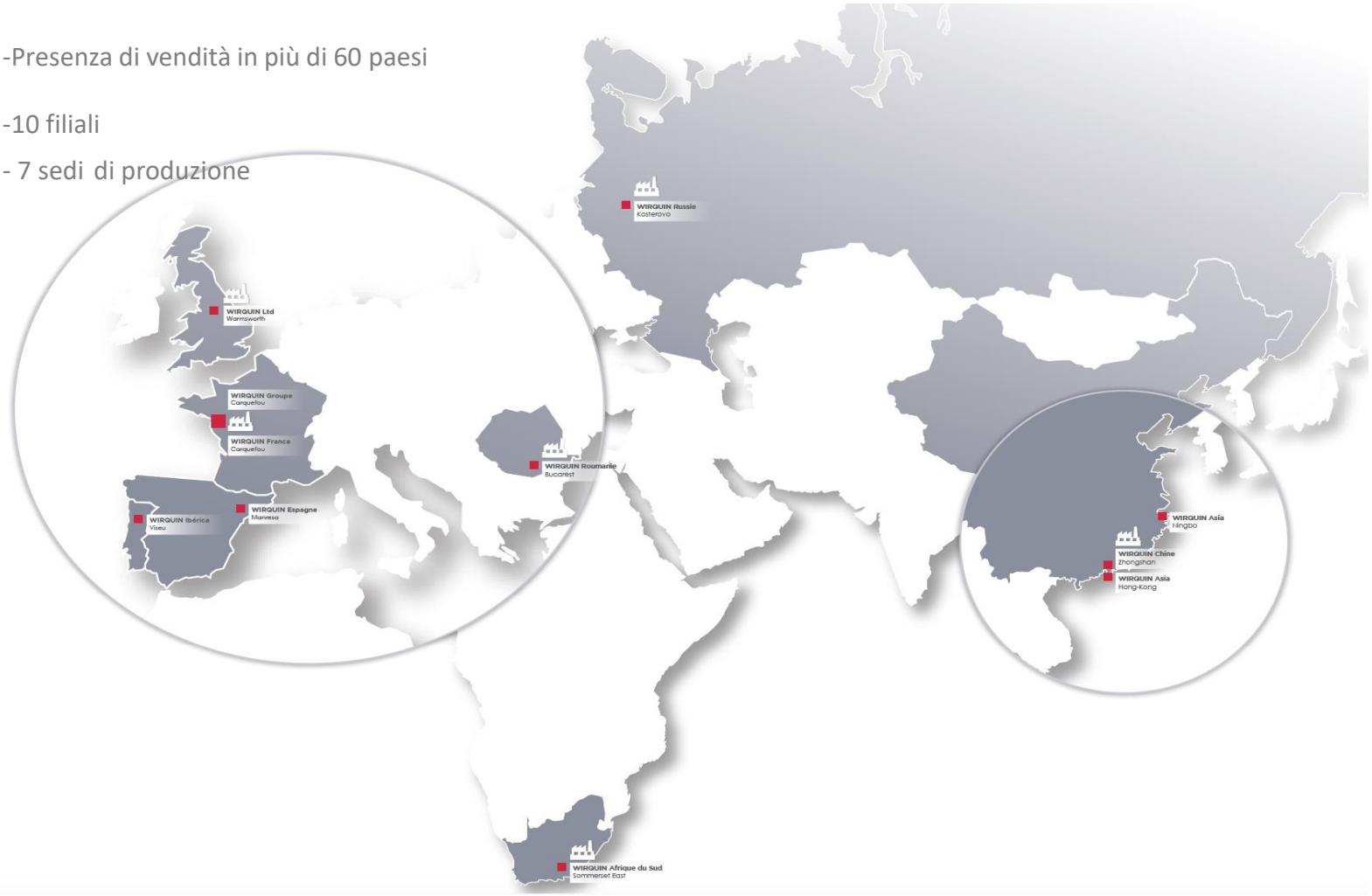
Semplicimente!

WIRQUIN, UN PARTNER INTERNAZIONALE

-Presenza di vendità in più di 60 paesi

-10 filiali

- 7 sedi di produzione



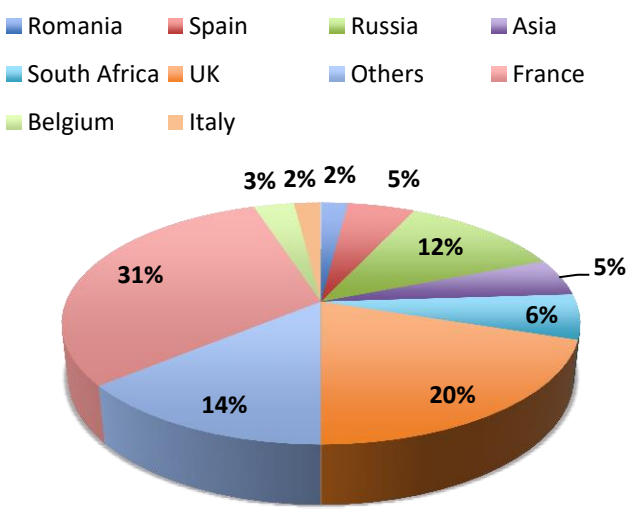
Semplicimente!

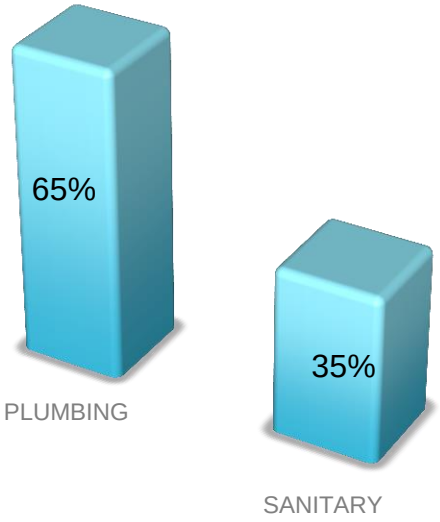
DATI CHIAVE DEL GRUPPO

10 Filiali con più di 1400 impiegati

Fatturato del gruppo nel 2015 **: Oltre 130 M€**

Evoluzione del fatturato : aumento in media del 10% annuo





Semplicimente!

L'INNOVAZIONE : LA CHIAVA DI VOLTA DELLA WIRQUIN

Per la WIRQUIN, l'innovazione necessita il contatto con il materiale, la pratica e l'uso dei prodotti nelle proprie condizioni dell'utente. Quest'analisi in veste di osservatore e di utente informato costituisce la riflessione e la creatività della squadra di lavoro sullo sfondo dell'ossessione di cambiare, migliorare ed inventare soluzioni prodotti.

L'innovazione entra nel quadro di un approccio globale della dita, dai studi tecnici al servizio marketing, con un'attenzione particolare data al design. Dai primi tratti di penna all'allestimento finale, il prodotto e il suo universo recano l'impronta della ricerca dell'estetismo e dell'ergonomia. Finalmente, ogni lancio di un nuovo prodotto è sempre stato associato ad un concetto di vendita : Cartellonistiche, espositori…per facilitare il lavoro dei distributori e dare un impulso alle vendite.

Sempre all'avanguardia nel campo dell'innovazione, il gruppo sviluppa ogni anno **10 novità con obiettivo quello di semplificare il quotidiano dei clienti** e aumentare la rotazione dei prodotti dai distributori.
Per vincere questa sfida, il gruppo investe ogni anno il **5% del suo fatturato in ricerca e sviluppo.** Il gruppo WIRQUIN ha anche appena validato un budget supplementare per **gli investimenti nei nuovi prodotti per un valore di 5M€ sui prossimi tre anni**

NUMEROSE CERTIFICAZIONI AL SERVIZIO DEI CLIENTI

L'insieme delle innovazioni risponde alle norme di qualità nazionali ed internazionali. Una squadra di tecnici testa e controlla l'assieme dei prodotti in condizioni d'uso prima della commercializzazione, per garantire ai consumatori la migliore qualità . (portata d'acqua, tenuta, resistenza ottima, notizie di montaggio)

Successivamente, gli organismi ufficiali (tipo l'AFNOR) procedono al controllo delle caratteristiche tecniche dei prodotti, per attestare della conformità dei prodotti con la normativa NF in Francia, WRAS in Inghilterra.

Nel contempo, WIRQUIN s'impegna per l'ambiente con la normativa ISO 140001. La ditta garantisce un iniziativa cittadina da parte di tutti gli impiegati: uso di carta riciclata, raccolta differenziata dei rifiuti, risparmio energetico e dei fonti rinnovabili e non rinnovabili….Inoltre, dalla concezione fino all'imballaggio (in materiale riciclabile), l'insieme dei prodotti è fabbricato nel rispetto dell'ambiente Prima possibile, i rifuiti sono valorizzati. Inoltre, il Gruppo è titolare del marchio ambientalista PEFC, il quale attesta della gestione boschiva nel rispetto a determinati requisti di sostenibilità.

WIRQUIN s'impegna attivamente a partecipare alla prevenzione della polluzione e ad essere in conformità con le obblighi ambientali.
Qualità, Ambiente e Sviluppo sostenibile radicano l'impresa in una mossa di durabilità della sua organisazione e di garanzia a vita dei suoi prodotti.

Semplicimente!

DOCUMENTAZIONE E STRUMENTI D'AIUTO ALLA MESSA IN OPERA

Wirquin mette a disposizione numerosi supporti (schemi, schede prodotti, istruzioni tecniche dettagliate...) per il lancio delle sue ultime innovazioni ma anche video sull'installazione per aiutare i privati.

Tutte queste informazioni sono raccolte nel nuovo sito Internet WIRQUIN e sul sito **www.wirquin.it**

Lo scopo di tale sito è quello di affiancare il consumatore nel suo percorso di ricerca di soluzioni grazie a vari elementi messi a disposizione: un'offerta prodotti completa, moduli di ricerca per trovare i prodotti con facilità, informazioni dettagliate sui prodotti, link ai due canali video (Youtube e Dailymotion), uno strumento di geolocalizzazione (dove acquistare i prodotti Wirquin) ecc.

Semplicimente!

CREATORE DI SOLUZIONI E SERVIZI

WIRQUIN propone:

-**Delle soluzioni per merchandising e packaging declinabile, personnalizzabile e adatte**

-**Dei concetti di vendite innovativi**

-**Delle soluzioni per l'ottimizzazione e la redittività dei scaffali**

WIRQUIN Plastiques
FRANCIA
11 rue du Château de Bel Air - 44482 Carquefou Cedex
Telefono: +33 2 40 30 68 35 - Fax: +33 2 40 30 68 40

ITALIA
Via Lentasio, 7
20122 Milano (MI) Telefono: +39 335/1252352
www.wirquin.it